

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO „SUPER PROFIT”

I. Postanowienia Ogólne

1. Regulamin określa ogólne warunki i zasady udziału w Programie Lojalnościowym „Super Profit” (dalej zwany również Programem Lojalnościowym) , jak również warunki korzystania z kart oraz karnetów lojalnościowych.
2. Organizatorem Programu Lojalnościowego jest POLSKA SIEĆ HANDLOWA „NASZ SKLEP” SA., ul. Aleja Jana Pawła II 80 lok. 5, 00-175 Warszawa ,adres do doręczeń: Rzeszów (kod 35-322) Ul. Ciepłownicza 8, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000065486 o kapitale zakładowym: 52 251 250,00 zł, NIP: 7921928232, REGON: 650975511 (dalej PSH Nasz Sklep).
3. Karnet oraz Karta Lojalnościowa stanowi własność Organizatora i może być wykorzystywana wyłącznie w zakresie dopuszczalnym przez Regulamin, z Karnetu oraz Karty można korzystać wyłącznie w Sklepach biorących udział w programie Super Profit.

II. Definicje

1. Formularz – oznacza formularz zgłoszeniowy oznaczony dostępny w Sklepie, którego warunkuje aktywowanie Karty lub otrzymanie Karnetu.
2. Karta Lojalnościowa (Karta) – oznacza opatrzoną indywidualnym numerem i kodem kreskowym EAN kartę przekazaną Uczestnikowi do używania w celu umożliwienia wzięcia udziału w Programie Super Profit służąca do gromadzenia punktów w formie elektronicznej.
3. Karnet – książeczka przekazana Uczestnikowi do Używania w celu umożliwienia udziału w Programie Super Profit służąca do gromadzenia punktów w formie naklejek.
4. Organizator – oznacza spółkę określona w pkt I.2.
5. Regulamin – oznacza niniejszy regulamin Programu Lojalnościowego Super Profit.
6. Uczestnik – oznacza sklep stacjonarny będący oznaczony plakatami, banerami informującymi o prowadzeniu programu lojalnościowego Super Profit.
7. Klient – oznacza pełnoletnią osobę fizyczną posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych, posiadającą aktywną Kartę lub Karnet dokonująca zakupu w Sklepie.
8. Zakup – oznacza zawarcie u Uczestnika umowy sprzedaży objętej jednym paragonem fiskalnym lub jedną fakturą VAT. Zakup uważany jest za dokonany w chwili zapłaty ceny w formie gotówkowej lub bezgotówkowej.

III. Zasady Programu Lojalnościowego „Super Profit”

1. Uczestnicy przed wzięciem udziału w Programie Lojalnościowym powinni zapoznać się z niniejszym Regulaminem.
2. Klientem może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
3. Warunkiem korzystania z Karty lub Karnetu jest wypełnienie deklaracji uczestnictwa w Programie Lojalnościowym.
4. Programem objęte są zakupy dokonywane przez Klientów u Uczestników, którzy przystąpili do Programu Lojalnościowego Super Profit i są oznaczeni plakatami informującymi o przeprowadzeniu programu Super Profit.

5. Czas trwania programu został określony w załączniku nr 1 do niniejszego regulaminu.
6. Każdy Klient, który dokona jednorazowego zakupu na kwotę jednolicie ustaloną przez Uczestnika dla wszystkich swoich klientów otrzymuje 100 punktów w postaci naklejki lub w postaci punktów elektronicznych naliczonych na kartę.
7. Jednorazowy zakup za wielokrotność kwoty, ustalonej przez Uczestnika, upoważnia Klienta do otrzymania proporcjonalnie większej liczby naklejek lub naliczenia proporcjonalnie większej liczby punktów w formie elektronicznej na Karcie.
8. Klient ma możliwość otrzymania dodatkowych punktów, za zakup towarów wskazanych przez Organizatora.
9. Z programu wyłączone są następujące produkty:
 - a. Napoje alkoholowe, w tym piwa, w rozumieniu art. 46 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz.U.2016.487 t.j. z dnia 2016.04.12).
 - b. Wyroby tytoniowe w rozumieniu art. 2 pkt 2 ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz.U.2015.298 t.j. z dnia 2015.03.04).
 - c. Produkty lecznicze w rozumieniu art. 2 pkt 32 ustawy z dnia 6 września 2001 r. Prawo farmaceutyczne (Dz.U.2016.2142 t.j. z dnia 2016.12.23).
 - d. Preparaty do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (Dz.U.2017.149 t.j. z dnia 2017.01.24).

Zakup wyżej wymienionych produktów ppkt a-d nie uprawnia do udziału w akcji, a wartość wskazanych artykułów zostanie odjęta od sumy za zakupy stanowiącej podstawę do naliczenia punktów.

10. Zgromadzenie odpowiedniej liczby punktów w formie naklejek lub punktów w formie elektronicznej, upoważnia Klienta do odebrania nagrody z aktualnie obowiązującego katalogu;
11. Najpóźniej przed wydaniem nagrody Klient powinien podać dane osobowe pozwalające ustalić jego tożsamość.
12. Karta Lojalnościowa nie jest kartą płatniczą.
13. Do Karty Lojalnościowej może być przypisana dodatkowa Karta Lojalnościowa w takim wypadku dokonanie naliczone punkty na kartę dodatkową przekazywane są automatycznie na kartę główną. Tylko punkty na karcie głównej uprawniają do odbioru nagrody.
14. Dane osobowe Klientów będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002r., Nr 101, poz. 926 z póź. zm.); Administratorem danych osobowych zebranych podczas niniejszej programie jest Polska Sieć Handlowa „NASZ SKLEP” S.A. z siedzibą w Warszawie (przy ul. Aleja Jana Pawła II 80 lok. nr 5. Uczestnicy mają prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania. Podane dane osobowe będą przetwarzane w celu realizacji programu lojalnościowego „Super Profit”. Podanie danych osobowych w zakresie imienia, nazwiska i numeru telefonu w celu realizacji programu jest dobrowolne, choć niezbędne dla prawidłowego przeprowadzenia programu. Organizator nie przewiduje możliwości udziału w Programie Lojalnościowym z wykorzystaniem pseudonimu lub anonimowo.

15. Uczestnik wyraża również zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych dla celów marketingowych administratora danych osobowych, obejmujących reklamę, badanie rynku oraz zachowań i preferencji dla celów polepszenia jakości usług jak również informowania Klientów telefonicznie (w tym poprzez sms) o promocjach Organizatora.
16. Wszelkie zgody wyrażone przez Klienta, w tym dotyczące przetwarzania jego danych osobowych lub otrzymywania informacji handlowej lub używania telekomunikacyjnych urządzeń końcowych, mogą być w każdej chwili odwołane. Korespondencja w/w zakresie może być kierowana w formie pisemnej na adres POLSKA SIEĆ HANDLOWA „NASZ SKLEP” SA., ul. Aleja Jana Pawła II 80 lok. 5, 00-175 Warszawa ,adres do doręczeń: Rzeszów (kod 35-322) Ul. Ciepłownicza 8, lub za pośrednictwem emaila na adres: biuro@nasz-sklep.pl

IV. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie reklamacje związane z Programem Lojalnościowym w tym działaniem Karty należy zgłaszać na adres POLSKA SIEĆ HANDLOWA „NASZ SKLEP” SA., ul. Aleja Jana Pawła II 80 lok. 5, 00-175 Warszawa ,adres do doręczeń: Rzeszów (kod 35-322) Ul. Ciepłownicza 8, lub za pośrednictwem emaila na adres: biuro@nasz-sklep.pl Reklamacje niewymagające uzupełnienia rozpatrywane są w terminie 14 dni licząc od dnia ich otrzymania. O sposobie ich rozpatrzenia Organizator poinformuję składającego reklamację za pośrednictwem środka komunikacji elektronicznej jaki został wykorzystany do jej zgłoszenia.
2. Informacje dotyczące pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń dostępne są pod adresem https://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php.
3. Aktualny tekst Regulaminu dostępny jest na stronie internetowej pod adresem www.nasz-sklep.pl oraz u Uczestnika.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn. Poprzez ważne przyczyny rozumieć należy w szczególności zmiany funkcjonowania Karty lub Karnetu, zmian stosowanych rozwiązań technicznych w tym procedur korzystania z Karty lub Karnetu, zmiany przepisów prawa, interpretacji lub praktyki organów państwowych. O zmianach Uczestnicy mogą być informowani w formie pisemnej, jak również poprzez ogłoszenie na stronie internetowej Organizatora.
5. Klient może w każdym czasie, bez ponoszenia odpowiedzialności zrezygnować z posiadanej Karty, Karnetu poprzez wysłanie listu poleconego na adres na adres POLSKA SIEĆ HANDLOWA „NASZ SKLEP” SA., ul. Aleja Jana Pawła II 80 lok. 5, 00-175 Warszawa ,adres do doręczeń: Rzeszów (kod 35-322) Ul. Ciepłownicza 8, lub za pośrednictwem emaila na adres: biuro@nasz-sklep.pl
6. Rezygnacja z Karty, Karnetu oznacza dezaktywację Karty Lojalnościowej. Dezaktywacja Karty Lojalnościowej jest równoznaczna z rezygnacją z wykorzystania Karty Lojalnościowej na potrzeby programu Super Profit. Jeśli w chwili dezaktywacji Karty Lojalnościowej, Karnetu na Karcie lub Karnecie zapisane są jakiegokolwiek punkty ulegają one przypadkowi.

**ZAŁĄCZNIK NR 1 DO REGULAMINU PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO SUPER
PROFIT**

Program Super Profit obowiązuje w dniach od 01.05.2017 r. do 30.04.2018 r,