**REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO „SUPER PROFIT”**

1. **Postanowienia Ogólne**
2. Regulamin określa ogólne warunki i zasady udziału w Programie Lojalnościowym „Super Profit” (dalej zwany również Programem Lojalnościowym) , jak również warunki korzystania z kart oraz karnetów lojalnościowych.
3. Organizatorem Programu Lojalnościowego jest POLSKA SIEĆ HANDLOWA „NASZ SKLEP” SA., ul. Aleja Jana Pawła II 80 lok. 5, 00-175 Warszawa ,adres do doręczeń: Rzeszów (kod 35-322) Ul. Ciepłownicza 8, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000065486 o kapitale zakładowym: 52 251 250,00 zł, NIP: 7921928232, REGON: 650975511 (dalej PSH Nasz Sklep).
4. Karnet oraz Karta Lojalnościowa stanowi własność Organizatora i może być wykorzystywana wyłącznie w zakresie dopuszczalnym przez Regulamin, z Karnetu oraz Karty można korzystać wyłącznie w Sklepach biorących udział w programie Super Profit.
5. **Definicje**
6. Formularz – oznacza formularz zgłoszeniowy oznacza dostępny w Sklepie, którego warunkuje aktywowanie Karty lub otrzymanie Karnetu.
7. Karta Lojalnościowa (Karta) – oznacza opatrzoną indywidualnym numerem i kodem kreskowym EAN kartę przekazaną Uczestnikowi do używania w celu umożliwienia wzięcia udziału w Programie Super Profit służąca do gromadzenia punktów w formie elektronicznej.
8. Karnet – książeczka przekazana Uczestnikowi do Używania w celu umożliwienia udziału   
   w Programie Super Profit służąca do gromadzenia punktów w formie naklejek.
9. Organizator – oznacza spółkę określona w pkt I.2.
10. Regulamin – oznacza niniejszy regulamin Programu Lojalnościowego Super Profit.
11. Uczestnik – oznacza sklep stacjonarny będący oznaczony plakatami, banerami informującymi   
    o prowadzeniu programu lojalnościowego Super Profit.
12. Klient – oznacza pełnoletnią osobę fizyczną posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych, posiadającą aktyną Kartę lub Karnet dokonująca zakupu w Sklepie.
13. Zakup – oznacza zawarcie u Uczestnika umowy sprzedaży objętej jednym paragonem fiskalnym lub jedną fakturą VAT. Zakup uważany jest za dokonany w chwili zapłaty ceny w formie gotówkowej lub bezgotówkowej.
14. **Zasady Programu Lojalnościowego „Super Profit”**
15. Uczestnicy przed wzięciem udziału w Programie Lojalnościowym powinni zapoznać się   
    z niniejszym Regulaminem.
16. Klientem może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność   
    do czynności prawnych.
17. Warunkiem korzystania z Karty lub Karnetu jest wypełnienie deklaracji uczestnictwa   
    w Programie Lojalnościowym.
18. Programem objęte są zakupy dokonywane przez Klientów u Uczestników, którzy przystąpili   
    do Programu Lojalnościowego Super Profit i są oznaczeni plakatami informującymi   
    o przeprowadzeniu programu Super Profit.
19. Czas trwania programu został określony w załączniku nr 1 do niniejszego regulaminu.
20. Każdy Klient, który dokona jednorazowego zakupu na kwotę jednolicie ustaloną   
    przez Uczestnika dla wszystkich swoich klientów otrzymuje 100 punktów w postaci naklejki   
    lub w postaci punktów elektronicznych naliczonych na kartę.
21. Jednorazowy zakup za wielokrotność kwoty, ustalonej przez Uczestnika, upoważnia Klienta  
    do otrzymania proporcjonalnie większej liczby naklejek lub naliczenia proporcjonalnie większej liczby punktów w formie elektronicznej na Karcie.
22. Klient ma możliwość otrzymania dodatkowych punktów, za zakup towarów wskazanych przez Organizatora.
23. Z programu wyłączone są następujące produkty:
24. Napoje alkoholowe, w tym piwa, w rozumieniu art. 46 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz.U.2016.487 t.j.   
    z dnia 2016.04.12).
25. Wyroby tytoniowe w rozumieniu art. 2 pkt 2 ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz.U.2015.298 t.j.   
    z dnia 2015.03.04).
26. Produkty lecznicze w rozumieniu art. 2 pkt 32 ustawy z dnia 6 września 2001 r. Prawo farmaceutyczne (Dz.U.2016.2142 t.j. z dnia 2016.12.23).
27. Preparaty do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (Dz.U.2017.149 t.j.   
    z dnia 2017.01.24.

Zakup wyżej wymienionych produktów ppkt a-d nie uprawnia do udziału w akcji, a wartość wskazanych artykułów zostanie odjęta od sumy za zakupy stanowiącej podstawę do naliczenia punktów.

1. Zgromadzenie odpowiedniej liczby punktów w formie naklejek lub punktów w formie elektronicznej, upoważnia Klienta do odebrania nagrody z aktualnie obowiązującego katalogu;
2. Najpóźniej przed wydaniem nagrody Klient powinien podać dane osobowe pozwalające ustalić jego tożsamość.
3. Karta Lojalnościowa nie jest kartą płatniczą.
4. Do Karty Lojalnościowej może być przypisana dodatkowa Karta Lojalnościowa w takim wypadku dokonanie naliczone punkty na kartę dodatkową przekazywane są automatycznie na kartę główna. Tylko punkty na karcie główne uprawniają do odbioru nagrody.
5. Dane osobowe Klientów będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997r.   
   o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002r., Nr 101, poz. 926 z póź. zm.); Administratorem danych osobowych zebranych podczas niniejszej programie jest Polska Sieć Handlowa „NASZ SKLEP” S.A. z siedzibą w Warszawie ( przy ul. Aleja Jana Pawła II 80 lok. nr 5. Uczestnicy mają prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania. Podane dane osobowe będą przetwarzane w celu realizacji programu lojalnościowego „Super Profit”. Podanie danych osobowych w zakresie imienia, nazwiska i numeru telefonu w celu realizacji programu jest dobrowolne, choć niezbędne dla prawidłowego przeprowadzenia programu. Organizator nie przewiduje możliwości udziału w Programie Lojalnościowym   
   z wykorzystaniem pseudonimu lub anonimowo.
6. Uczestnik wyraża również zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych dla celów marketingowych administratora danych osobowych, obejmujących reklamę, badanie rynku oraz zachowań i preferencji dla celów polepszenia jakości usług jak również informowania Klientów telefonicznie ( w tym poprzez sms) o promocjach Organizatora.
7. Wszelkie zgody wyrażone przez Klienta, w tym dotyczące przetwarzania jego danych osobowych lub otrzymywania informacji handlowej lub używania telekomunikacyjnych urządzeń końcowych, mogą być w każdej chwili odwołane. Korespondencja w/w zakresie może być kierowana w formie pisemnej na adres POLSKA SIEĆ HANDLOWA „NASZ SKLEP” SA., ul. Aleja Jana Pawła II 80 lok. 5, 00-175 Warszawa ,adres do doręczeń: Rzeszów (kod 35-322) Ul. Ciepłownicza 8, lub za pośrednictwem emaila na adres: [biuro@nasz-sklep.pl](mailto:biuro@nasz-sklep.pl)
8. Postanowienia końcowe
9. Wszelkie reklamacje związanie z Programem Lojalnościowym w tym działaniem Karty należy zgłaszać na adres POLSKA SIEĆ HANDLOWA „NASZ SKLEP” SA., ul. Aleja Jana Pawła II 80 lok. 5, 00-175 Warszawa ,adres do doręczeń: Rzeszów (kod 35-322) Ul. Ciepłownicza 8, lub za pośrednictwem emaila na adres: [biuro@nasz-sklep.pl](mailto:biuro@nasz-sklep.pl) Reklamacje niewymagające uzupełnienia rozpatrywane są w terminie 14 dni licząc od dnia ich otrzymania. O sposobie ich rozpatrzenia Organizator poinformuję składającego reklamację za pośrednictwem środka komunikacji elektronicznej jaki został wykorzystany do jej zgłoszenia.
10. Informacje dotyczące pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń dostępne są pod adresem <https://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php>.
11. Aktualny tekst Regulaminu dostępny jest na stronie internetowej pod adresem   
    www.nasz-sklep.pl oraz u Uczestnika.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn. Poprzez ważne przyczyny rozumieć należy w szczególności zmiany funkcjonowania Karty lub Karnetu, zmian stosowanych rozwiązań technicznych w tym procedur korzystania z Karty lub Karnetu, zmiany przepisów prawa, interpretacji lub praktyki organów państwowych. O zmianach Uczestnicy mogą być informowani w formie pisemnej, jak również poprzez ogłoszenie na stronie internetowej Organizatora.
13. Klient może w każdym czasie, bez ponoszenia odpowiedzialności zrezygnować   
    z posiadanej Karty, Karnetu poprzez wysłanie listu poleconego na adres na adres POLSKA SIEĆ HANDLOWA „NASZ SKLEP” SA., ul. Aleja Jana Pawła II 80 lok. 5, 00-175 Warszawa ,adres do doręczeń: Rzeszów (kod 35-322) Ul. Ciepłownicza 8, lub za pośrednictwem emaila na adres: [biuro@nasz-sklep.pl](mailto:biuro@nasz-sklep.pl)
14. Rezygnacja z Karty, Karnetu oznacza dezaktywację Karty Lojalnościowej. Dezaktywacja Karty Lojalnościowej jest równoznaczna z rezygnacją z wykorzystania Karty Lojalnościowej na potrzeby programu Super Profit. Jeśli w chwili dezaktywacji Karty Lojalnościowej, Karnetu na Karcie lub Karnecie zapisane są jakiekolwiek punkty ulegają one przepadkowi.

**ZAŁĄCZNIK NR 1 DO REGULAMINU PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO SUPER PROFIT**

Program Super Profit obowiązuje w dniach od 01.05.2017 r. do 30.04.2018 r,